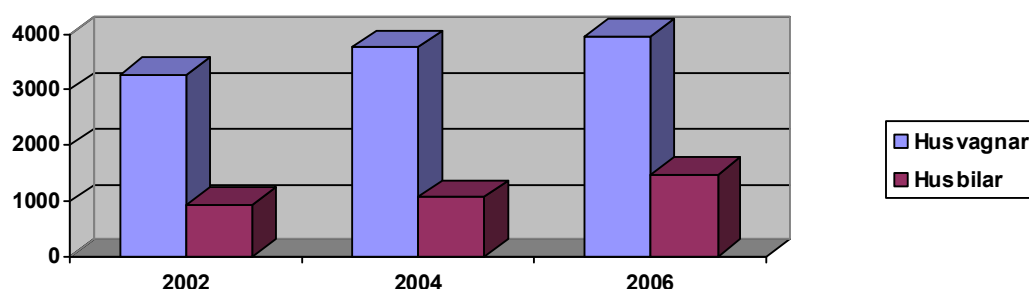


PRESSINFORMATION

Fortsatt stort intresse för mobil fritid

När nu halva året har gått, kan vi konstatera att intresset för mobil fritid – alltså husvagnar och husbilar – är fortsatt stort. För husvagnarna kan vi förvisso konstatera en marginell nedgång, med då måste vi hålla i minnet att 2005 innebar en exceptionellt stor ökning av antalet registrerade fritidsfordon. Sett i ett längre perspektiv ser läget därför mycket gott ut.



Husvagns- och husbilsregistreringar januari - juni
Under 2002 gjordes ingen månadsstatistik för husbilar,
varför värdet är uppskattat

Husvagnsregistreringar för juni 2006

Under juni månad 2006 registrerades 874 husvagnar. Motsvarande månad året dessförinnan registrerades 935, vilket innebär en nedgång under månaden på 6,52 %. Hittills under 2006 betyder det 3 952 registrerade husvagnar mot 4 131 under samma period 2005. I procent innebär detta en minskning med 4,33 %.

Husbilsregistreringar för maj och juni 2006

De tidigare utsända registreringssiffrorna för husbilar var fel beroende på att vissa, i statistikunderlaget, inblandade parter ej klarade av omställningen från lastbil till personbil.

Maj månads husbilsregistreringar visar 402 stycken. Föregående år i maj registrerades 400 husbilar. Hittills under kalenderåret 2006 har det totalt registrerats 1 102 husbilar, medan det under 2005 registrerades 1 105 stycken. I procent innebär det en minskning med 0,27 % för år 2006.

Juni månads husbilsregistreringar visar 380 stycken. Föregående år i juni registrerades 345 husbilar. Hittills under kalenderåret 2006 har det totalt registrerats 1 482 husbilar, medan det under 2005 registrerades 1 450 stycken. I procent innebär det en ökning med 2,21 % för år 2006.

För ytterligare information ring Lars Erik Paulsson på HRF-kansliet,
telefon 018-38 23 68.

Du som ännu inte får denna information via e-post, kan anmäla dig genom att skicka ett mejl till adressen nedan.

På vår hemsida www.husvagn.com eller www.husbil.com hittar du alltid den senaste informationen!