

Mobilt boende - en marknad med potential

Svenskarna är ett campande folk. En nyligen genomförd undersökning från Turismens Utredningsinstitut visar att bland de svenskar som i dagsläget varken äger eller har tillgång till ett mobilt boende har hela 90% någon gång övernattat på en campingplats. Tält är den övernattningsform som flest har prövat på (63%). Bott i husvagn har så många som 46% gjort medan endast 8% har övernattat i husbil på campingplats.

De allra flesta svenskar har åsikter om campare och campingliv. Undersökningen ”Mobilt boende – en undersökning av den framtida marknaden” genomfördes våren 2006 på uppdrag av SCR (Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisation) och HRF (Husvagnsbranschens Riksförbund). Undersökningen baseras på intervjuer med två grupper; svenskar mellan 20-70 år som inte äger eller har tillgång till ett mobilt boende och svenskar som idag campar aktivt.

Att gruppen campare har en begränsad ekonomi är en bild som inte överensstämmer med verkligheten, speciellt inte för de campare som tillhör 40-talisterna. Campare tillhör snarare gruppen medelinkomsttagare. Köp av mobilt boende är en relativt hög investering och bland camparna äger hela 80% sitt eget mobila boende. Husvagnsägarna är i majoritet med 72% medan endast 8% äger en husbil. Husbil som ju är den mer kostsamma formen av mobilt boende är vanligare bland 40-talister än bland barnfamiljer.

Campare är sällan storstadsmänniskor som bor i lägenhet. Endast 8% bor i någon av de tre storstadsregionerna och bara 15% bor i lägenhet. Förklaringen till att storstadsmänniskor inte campar i samma utsträckning som svenskar i övriga Sverige är flera. Det är bl.a. enklare och mindre kostsamt att förvara ett mobilt boende om man bor i villa. Dessutom är andelen ensamhushåll i storstäder högre och camping är något som främst barnfamiljer och par i 40-årsåldern ägnar sig åt. Ett mobilt boende är inte något man äger tillsammans med sina vänner. I den mån yngre personer övernattar på campingplats väljer de att tälta.

Bland de som idag inte äger eller har tillgång till mobilt boende skulle en tredjedel kunna tänka sig att köpa ett mobilt boende i framtiden och nära hälften kan tänka sig att hyra ett mobilt boende. Idag består 70% av marknaden för mobilt boende av husvagnar men undersökningen visar att intresset för husbilar är större såväl bland de som är intresserade av att hyra som att köpa. Intresset för att hyra öppnar upp för nya målgrupper. Framförallt är det husbilen och dess möjlighet till nya användningsområden som lockar medan de som är intresserade av husvagn är mer inriktade på traditionell camping på campingplats. Av de som idag campar aktivt har en fjärdedel någon gång hyrt ett mobilt boende.

Intresset för mobilt boende pekar på en potential för förnyelse av campingbranschen. Detta skulle kunna ske genom att förändra formerna för framtida camping, t ex via ett ökat utbud av uthyrning av mobilt boende. Större möjligheter att hyra mobilt boende innebär även ökade chanser att upptäcka fördelarna av mobilt boende innan man beslutar sig för att köpa en husvagn eller husbil. Förändringar i formerna för denna typ av rekreation kommer sannolikt att attrahera nya målgrupper, utveckla svensk camping och branschen för mobilt boende.

För ytterligare frågor kontakta någon av nedanstående:



Lars-Erik Hörmander
Kontor: 0522-642443
Mob: 070-8936710
E-post: leh@scr.se



Nils Carlsson
Mob: 070-5850387
E-post: nils@vadbacken.se