

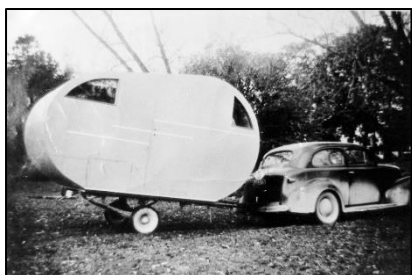
Pressmeddelande

Alde 70 år

Alde – en pigg 70-åring

I år fyller företaget Alde 70 år och det är ett företag som står sig starkt i branschen. Det är inte många husvagns- och husbilsägare som inte känner till Alde och dess värmesystem men långt ifrån alla känner till hur allt började.

Företaget grundades i april 1949 av Alde Rask tillsammans med sina två svågrar Erik Ohlin och Gunnar Eklund. Alde var en kreativ och uppfinningsrik herre som till en början bland annat utvecklade bromsar till traktorer och släpvagnar och stödben till släpvagnar.



Men redan 1948 byggde Alde också en husvagn som kanske var landets första i sitt slag. Under 1960-talet fortsatte Alde att utveckla flera delar och tillbehör till husvagnar som t.ex. husvagnschassi och den mer kända och väl använda pedalstyrda färskvattenpumpen.

1966 lanserade den första värmepannan. "Alde tyckte att värme-komforten var för dålig. Han ville ha en jämnare och skönare värme så att man kunde använda husvagnen året runt", säger Anders Ahlbeck som arbetar med marknadsföringen på Alde. Konceptet blev ett vattenburet värmesystem med en egenutvecklad patenterad cirkulationspump, likt det som man värmer hus med i Sverige. Detta har sedan dess förfinats och utvecklats i flera steg.



Alde Värmepanna
2700 (1966) och 2921 (1977)



Alde Värmepanna Compact
3020HE (2006)

1993 lanserades den första generationen av Alde Compact-pannorna. Det var en förfrågan från en tysk husbilskund som önskade en värmepanna som kunde installeras i mellangolvet. Resultatet blev Alde Compact 3000 som blev årets branschnyhet 1994 och som också banade väg för en stark utveckling och internationell expansion. Compact-pannorna har fortsatt att utvecklas och idag är det den tredje-generationen; Alde Compact 3020 HE, som produceras i Färlöv.

”Aldes anda lever kvar på olika sätt inom företaget. Bland annat inom utveckling och produktion där vi har en strävan att hela tiden bli bättre. Det handlar om att alltid utveckla produkten och våra processer”, säger Jesper Johansson som är produktionsansvarig på Alde. För att t.ex. säkerställa värmepannans produktkvalitet, som körs både på gas och el samt innehåller vatten, har företaget investerat i sju olika teststationer i produktion.

Idag går 90% av företages produkter på export. Sedan 2006 har omsättningen ökat från cirka 160 miljoner till att passera en halv miljard under 2018. ”Just nu är vi på vår topp, Vi ser en liten nedgång konjunkturmässigt och i Storbritannien är det stökigt med Brexit vilket påverkar oss underleverantörer”, säger Tomas Haglund som är VD för Alde.

Samtidigt finns det stora möjligheter framåt. På den europeiska marknaden har Alde en mycket stabil position men det finns möjligheter att växa ytterligare på den stora amerikanska marknaden där Alde endast varit verksamma sedan 2012. ”Den marknaden är på cirka 500.000 fordon eller 2,5 ggr större än den europeiska marknaden. Det ger utrymme för ytterligare tillväxt”, fortsätter Tomas Haglund.



För Alde handlar det om att aldrig stå stilla. Ständig utveckling är en del av Alde Rasks arv och något som präglar alla som arbetar på Alde. Hela företaget strävar mot att möta dagens och framtidens behov av bästa tänkbara värmekomfort. Samtidigt som man passar på att njuta av att vara en pigg 70-åring.

För att läsa mer om Alde, gå in på www.alde.se

För frågor och mer information, kontakta gärna:

Stefan Lindström, Marketing Manager Alde, +46 44 71270, stefan.lindstrom@alde.se