



**HUSVAGNSBRANSCHENS
RIKSFÖRBUND**

PRESSINFORMATION

Campingintresset ökar – världen över!

Allt fler väljer att tillbringa sin lediga tid i husvagn eller husbil. Inte bara i Europa, utan världen över.

I exempelvis USA ökade försäljningen av fritidsfordon med inte mindre än 14 procent (eller 370 000 enheter) under förra året, och den årliga fackmässan för husvagns- och husbilsbranschen slog nya rekord både när det gäller antalet utställare och monterytan. "RV" – förkortningen för Recreational Vehicle – var också det absolut vanligaste sökbegreppet på auktionssajten eBay under förra året.

Här i Sverige ser vi samma tendens, med en ökning på drygt 11 procent av antalet sålda fritidsfordon från 2003 till 2004. Och förklaringarna till den stigande populariteten är desamma här hemma som i USA:

– Dagens husvagnar och husbilar är synnerligen välutrustade, säger HRF:s ordförande Nils Carlsson, och de erbjuder samma komfort som man är van vid hemifrån. Och samtidigt lägger tillverkarna ner ännu mer energi på den invändiga designen, så att vi verkligen ska trivas i våra rullande fritidsboningar.

– Men, fortsätter Nils Carlsson, det är inte bara den ökade komforten som svarar för det ökande intresset. Att tillbringa sin lediga tid i en husvagn eller husbil ger dessutom en attraktiv blandning av frihet, komfort och trygghet, och skapar på så sätt en livsstil!

– Vidare är den "töntstämpel" som branschen fått dras med under lång tid helt borta sedan flera år, och i dag är det åldersgruppen från 35 till 55 år som växer snabbast bland husvagns- och husbils kunderna.

Även campingplatserna har naturligtvis märkt av det kraftigt ökande intresset för rörligt friluftsliv, och antalet gästnätter på de svenska campingplatserna ligger på mellan 14 och 17 miljoner. Och jämför man med mitten av 70-talet har antalet gästnätter ökat med 125 procent!

Vill du ha mer information, ring Nils Carlsson, tfn 0705- 85 03 87, eller Lars Erik Paulsson på HRF-kansliet, tfn 018-38 23 68.