

Polar blir återigen svenskt

Idag blir den anrika husvagnstillverkaren Polar återigen helt svenskägd. Under de senaste 18 åren har bolaget till största delen ägts av finska investerare som under namnet SoliferPolar AB också ägt Finlands stolthet Solifer. Nu blir hela bolaget uppköpt av företagets vd Mikael Engström tillsammans med entreprenören Mikael Colebring och ekonomen Kajsa Cederflod Engström.

Polar har tillsammans med Finlands genom tidernas största husvagnsmärke Solifer, utgjort SoliferPolar AB som sedan 2004 haft gemensamma ägare både i Sverige och i Finland. Mikael Engström, vd för SoliferPolar, köper tillsammans med entreprenören Mikael Colebring och Kajsa Cederflod Engström nu ut hela bolaget, inklusive de norska och finska dotterbolagen, från de finska ägarna. Detta innebär att Polar återigen blir svenskt efter 18 år. Mikael Engström kommer att fortsätta som vd i bolaget. Mikael Colebring, dubbelt utsedd till Värmlands gasellentreprenör, tillträder på posten som styrelseordförande och Kajsa Cederflod Engström som styrelseledamot.

SoliferPolar AB arbetar med att utveckla, tillverka och sälja ett komplett program av husvagnar, husbilar och campers främst för den nordiska marknaden. Polar är Sveriges genom tiderna mest sålda husvagn och idag rullar cirka 46 000 Polarvagnar på landets vägar. 2010 hade SoliferPolar AB en omsättning på 288 miljoner kronor. Samma år gjorde företaget en vinst på 26 miljoner kronor, bolagets bästa resultat någonsin. Som ende svensk aktör i branschen och lågkonjunkturen till trots, har Polar tagit nya marknadsandelar under 2011. Den nya ägartrion tror därmed starkt på framtiden.

- Polar och Solifer är två av marknadens tyngsta varumärken och vårt mål är att ytterligare öka deras popularitet och att växa inom segmentet för mobila boenden, säger Mikael Colebring, ny ägare och styrelseordförande i SoliferPolar AB.

Förändringsmässigt kommer den helsvenska ägarkonstellationen att medföra kortare beslutsvägar inom företaget, något som Mikael Engström uppskattar.

- Att koncentrera ägandet till endast två familjer som båda dessutom finns i Sverige kommer att avspeglar sig i effektivare kommunikation internt. Detta blir positivt för både personal och återförsäljare och i förlängningen även för slutkonsumenten, menar han.

I höstas lanserade Polar sin första husbil. Det nya produktsegmentet var en viktig satsning då försäljningen av husbilar har ökat rejält under det senaste året. Det fortsatta arbetet kommer bland annat att innebära vidareutveckling av husbilen. Stor potential ser ägarna även i dotterbolaget S-Karosser vars specialistkompetens finns inom tillverkning av specialvagnar. Utöver detta håller bolaget ögonen öppna för andra intressanta områden.

För ytterligare information vänligen kontakta
Mikael Engström, vd SoliferPolar AB, mikael.engstrom@soliferpolar.com, telefon +46 (0)70 491 38 57, eller
Michaela Palombo, PR-ansvarig SoliferPolar AB, michaela@soliferpolar.com, telefon +46 (0)73 680 36 69
För fler bilder vänligen besök vårt pressrum
<http://www.mynewsdesk.com/se/pressroom/polarvagnen/image/list>

Om SoliferPolar

Polar och Solifer har tillsammans mer än 90 års erfarenhet av husvagnar. Polar är Sveriges genom tiderna mest sålda husvagnsmärke, Solifer är Nordens genom tiderna mest sålda husvagnsmärke. Tillsammans har vi genom åren tillverkat mer än 132 000 rullande fritidshem. SoliferPolars produkter befinner sig i premiumsegmentet och erbjuder hög kvalitet i kombination med stor flexibilitet utefter kundernas önskemål. Idag tillverkas alla Polars och Solifers produkter i Dorotea. Försäljningen sker genom SoliferPolar AB i Sverige, SoliferPolar Oy i Finland, SoliferPolar A/S i Norge och genom återförsäljare respektive importörer i Danmark, Island, Holland, Tyskland och Schweiz. Totalt cirka ett 100-tal säljställen samt dessutom ett antal fristående verkstäder.