

KABE vinner igen: Prestigefyllda priser till KABE i tuff europeisk konkurrens

Den svenska husvagns- och husbilstillverkaren KABE belönades med tre fina utmärkelser vid årets stora turistmässa CMT i Stuttgart. KABEs nya ventilationssystem SmartVent blev vinnare av the European Innovation Award och modellserien Royal utsågs till "Caravan of the Year" 2019.

KABEs husvagnar i Royal-serien tillhör marknadens mest välutrustade. Här ingår det mesta av det bästa redan i standardutförandet och i dag är Royal den KABE-modell som säljer allra mest.

- Konkurrensen på den tyska marknaden är stentuff. Därför känns det fantastiskt roligt att KABE Royal nu blivit utsedd till "Caravan of the Year" i import-klassen "Upper and luxury" och blev trea i totalbedömningen av alla de lyxigaste husvagnarna, säger en nöjd Joakim Karlsson som är försäljningschef på KABE.



"Caravan of the Year" är en utmärkelse som delas ut årligen av Europas största Campingmagasin, tyska Caravaning och bygger på en omröstning bland läsarna.

Europavinnare i innovation

KABE belönades dessutom med 2019 års European Innovation Award i teknikkategorin för sin banbrytande produkt, SmartVent, som är ett nytt avancerat ventilationssystem med vämeåtervinning.

- Förutom ökad kvalitet på inomhusluften bidrar KABE SmartVent också till minskad energiförbrukning. Värmen i husvagnen återvinns på vintern och på sommaren används den kallare luften under vagnen för kylning, förklarar Mikael Blomqvist, vice VD och teknisk chef på KABE och systemets upphovsman.

SmartVent finns som tillval i KABEs premiumhusvagnar i Imperialserien och är en integrerad del i KABEs innovativa elsystem Smart D, som mottog förstapriset i European Innovation Award 2017.

Alltid steget före

Vinnarna i European Innovation Award (EIA) utses av 15 facktidskrifter från olika europeiska länder och delas ut till producenter i campingbranschen. EIA premierar smarta och innovativa idéer som gynnar konsumenterna. I år var 22 bidrag nominerade i kategorin "Technology & Connectivity", där alltså KABE tog hem segern.

- Att för andra gången stå som vinnare på European Innovation Award-galan på världens största turismmässa är en riktigt fin bekräftelse på att KABE fortsätter att leva upp till sin välkända slogan "Alltid steget före", konstaterar Joakim Karlsson och Mikael Blomqvist.



Peter Vlaanderen, Area Sales manager för KABE Tyskland och Benelux, mottog priset vid en ceremoni under mässan i Stuttgart den 13 januari 2019.